

Maj 2025

Undersökning HVO100

Kantar



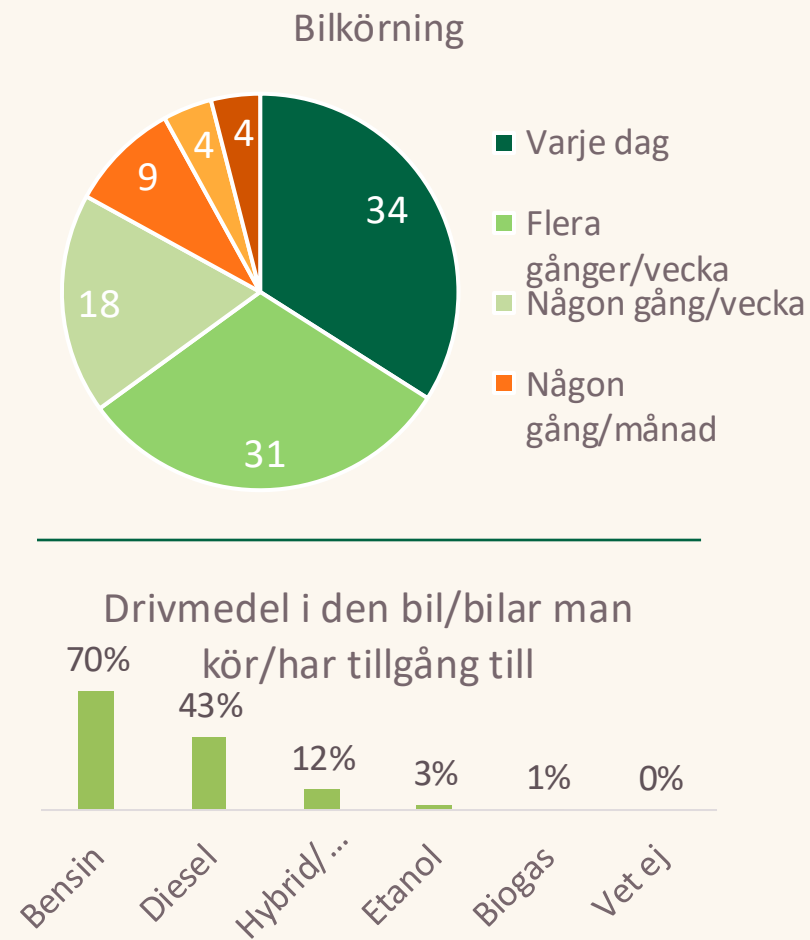
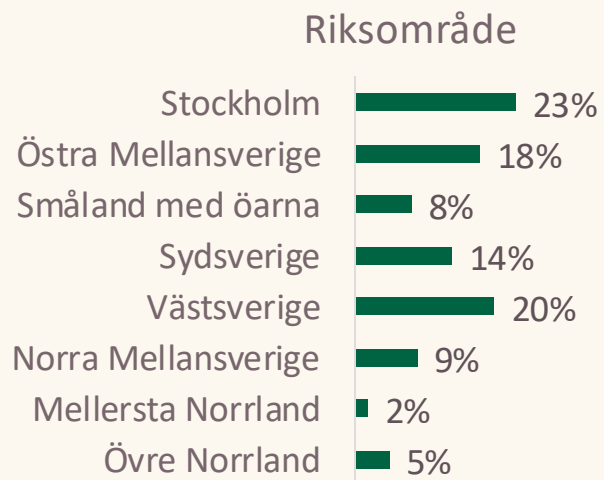
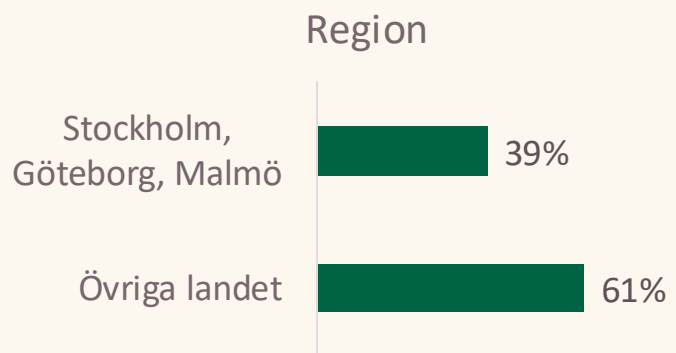
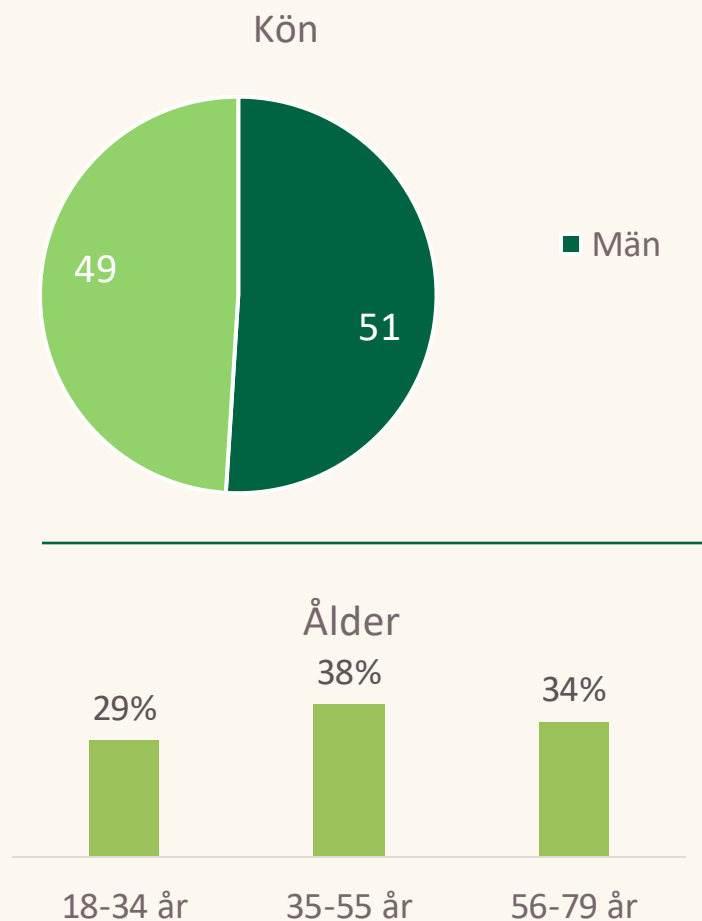
Upplägg och genomförande

HVO100 maj 2025

Syfte	Undersökning om miljömedvetenhet, kännedom och intresse för HVO100
Målgrupp	Bilförare bland allmänheten 18-79 år som har tillgång till bensin-/dieselbil
Urval	Riksrepresentativt urval
Metod	Undersökningen är genomförd genom webbenkäter i Kantars omnibuss i Sifopanelen
Antal intervjuer	1053 st
Intervjuperiod	Vecka 20-21 2025
Övrigt	Resultat redovisas primärt på totalnivå och nedbrutet utifrån kön, ålder och region (storstad: Stockholm+Göteborg+Malmö / övriga landet) och de som har tillgång till bensin- respektive dieselbil.

Respondenternas profil

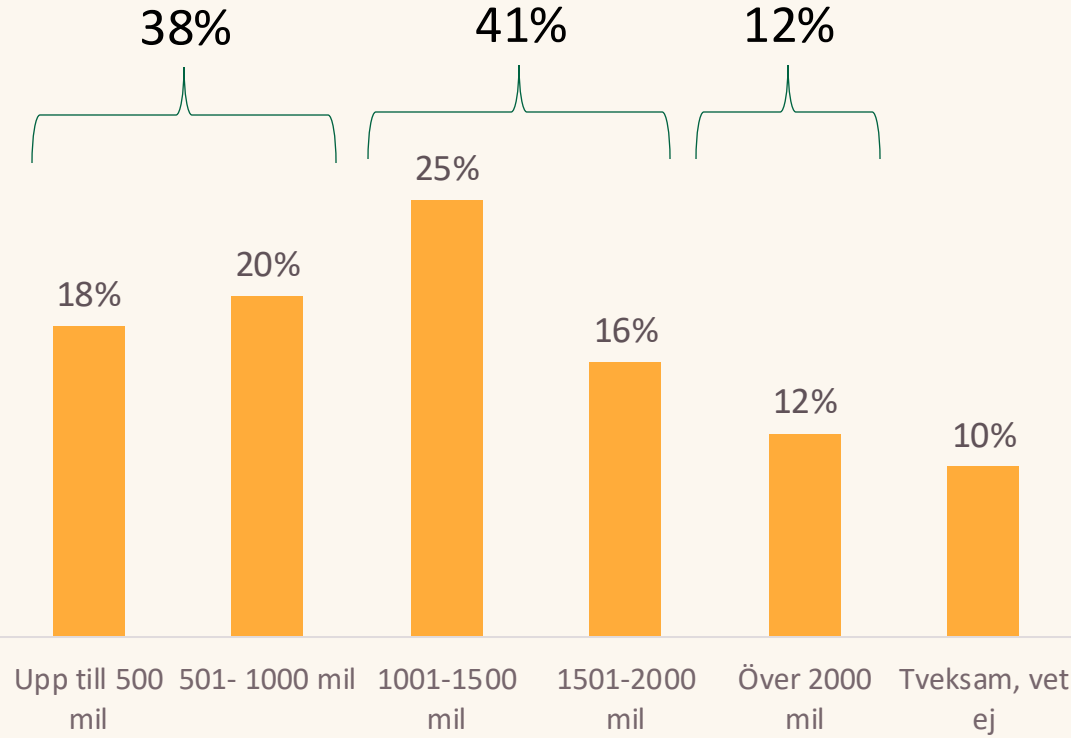
- Bilförare bland allmänheten 18-79 år som har tillgång till bensin-/dieselbil



Resultat



Mil per år



Majoriteten i målgruppen (bilförare med tillgång till bensin-/dieselbil) kör upp till i genomsnitt 2 000 mil per år. Män är de som kör mer än kvinnor, likaså de som kör/har tillgång till dieselbil. Det är fler bland boende i storstad som kör mindre än 1000 mil jämfört med övriga.

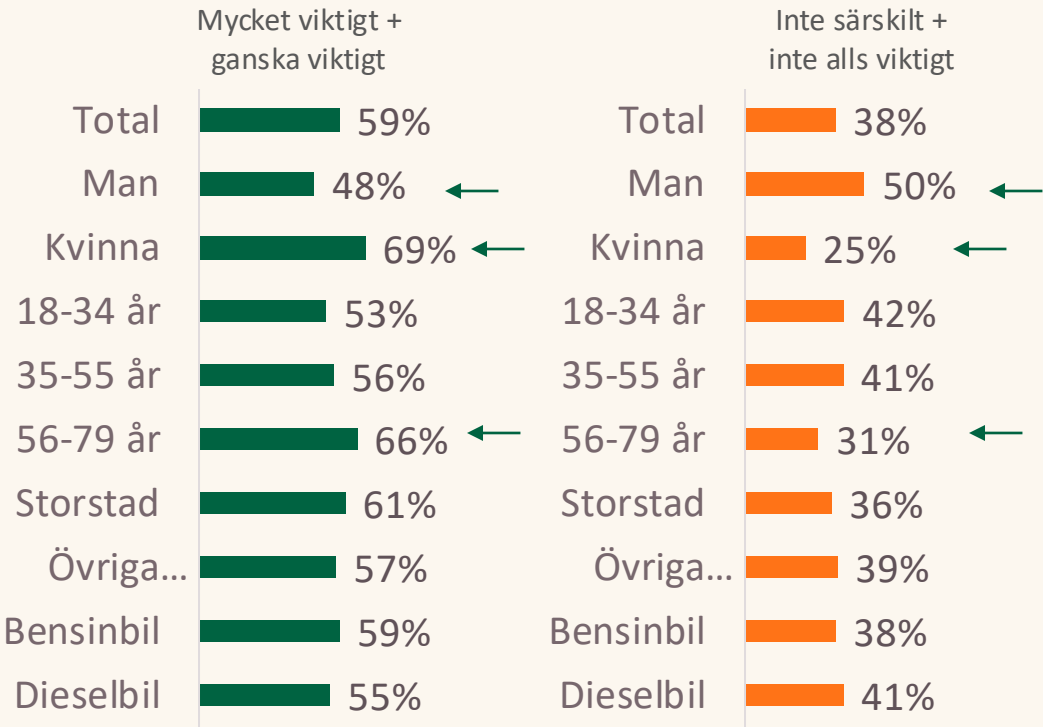
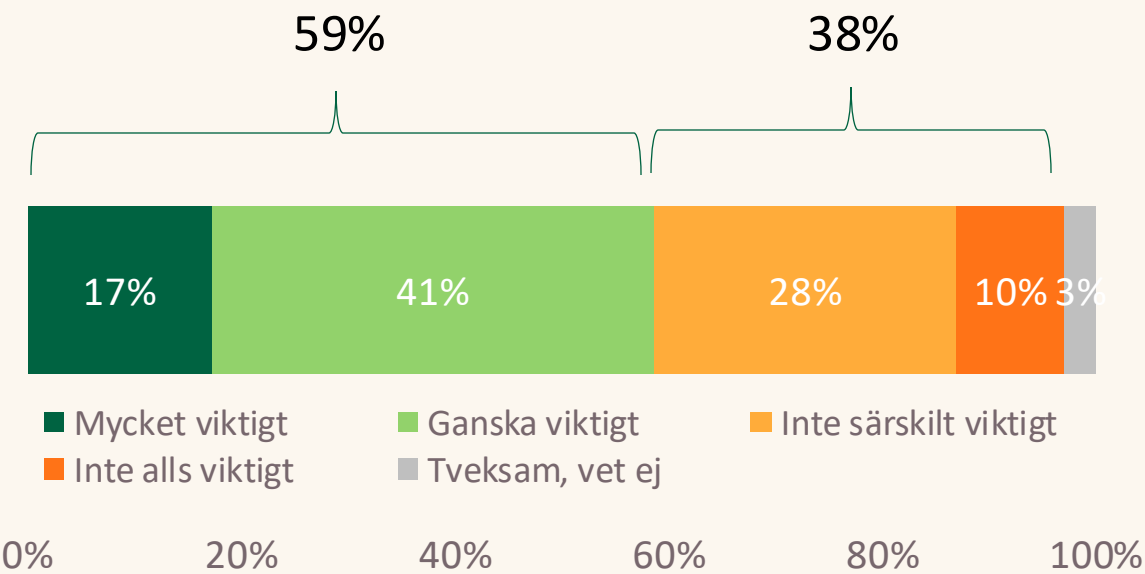
	Total	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56-79 år	Stor-stad	Övriga landet	Bensinbil	Dieselbil
Upp till 1000 mil	38%	31%	44%	44%	33%	37%	44%	33%	40%	30%
1001-2000 mil	41%	48%	34%	28%	44%	48%	38%	43%	42%	41%
Över 2000 mil	12%	16%	7%	10%	14%	10%	8%	14%	9%	19%
Bas	1 053	533	520	302	396	355	408	645	736	449

Fråga: Hur många mil kör du per år i genomsnitt? Bas: alla, n=1053

Färgmarkeringarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Miljömedvetenhet

Majoriteten av de bilförare som kör en bensin- och/eller dieslbil tycker det är viktigt för dem att minska sina utsläpp av fossil koldioxid från bilkörning. Det är främst kvinnor och de äldsta i målgruppen som tycker detta. Det skiljer sig inte mellan de som bor i storstad/övriga landet eller vilken typ av bil man kör.



Fråga: Hur viktigt är det för dig att minska dina utsläpp av fossil koldioxid från bilkörning? Bas: alla, n=1053

Pilarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Miljömedvetenhet

– Skillnader mellan undergrupper utifrån hur många mil man kör årligen

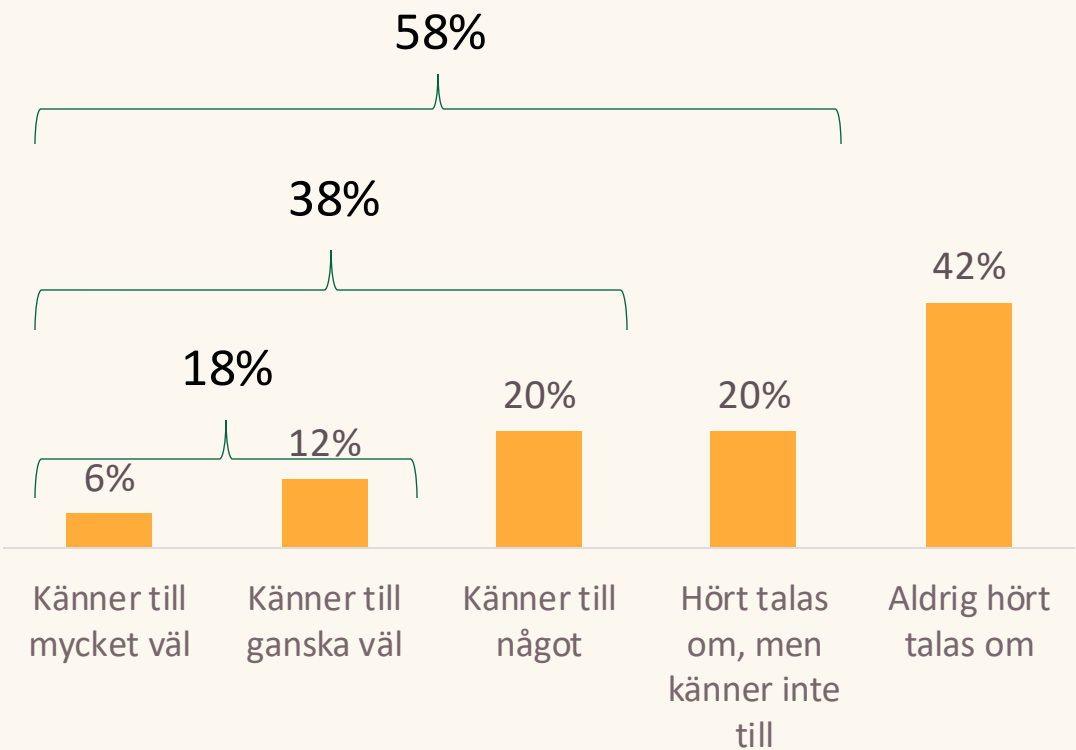
	Total	Upp till 1000 mil	1001-2000 mil	Över 2000 mil
Mycket viktigt	17%	24%	12%	13%
Ganska viktigt	41%	40%	43%	37%
Inte särskilt viktigt	28%	24%	29%	37%
Inte alls viktigt	10%	8%	13%	12%
Tveksam, vet ej	3%	4%	3%	2%
Mycket viktigt + Ganska viktigt	59%	64%	56%	49%
Inte alls viktigt + Inte särskilt viktigt	38%	32%	41%	49%
Bas	1 053	395	431	124

**Resultat i gruppen "Över 2000 mil" ska endast ses som indikativa då basen är låg.*

Fråga: Hur viktigt är det för dig att minska dina utsläpp av fossil koldioxid från bilkörning? Bas: alla, n=1053

Kännedom HVO100

Nästan 6 av 10 har iaf hört talas om HVO100. Kännedomen, oavsett vilken grad, är högst bland män medan 6 av 10 kvinnor uppger att de aldrig har hört talas om drivmedlet. Det är också viss skillnad utifrån ålder där de yngsta i målgruppen har en något högre kännedom. De som kör dieselbil utmärker sig också med högre kännedom i förhållande till de som kör bensinbil.



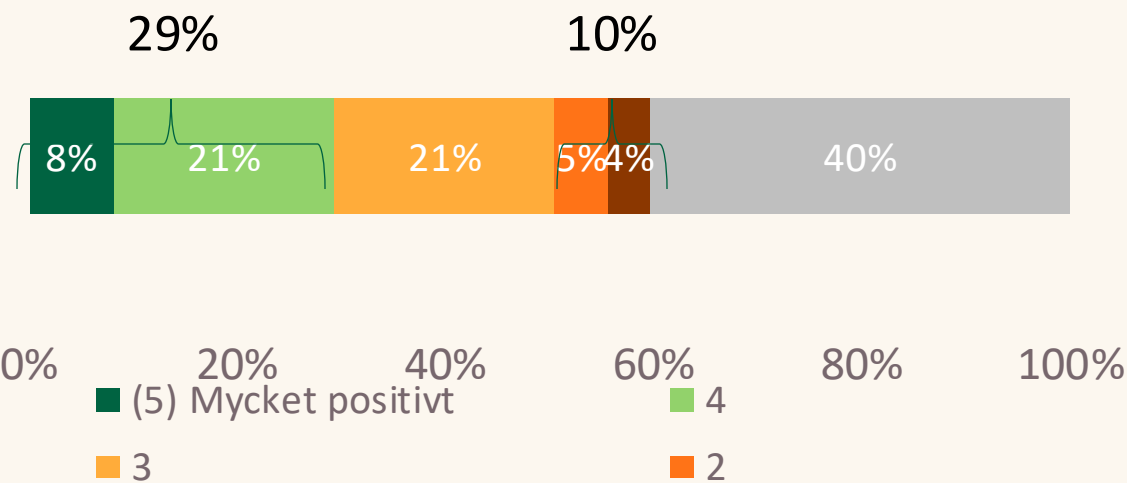
	Total	Män	Kvinnor	18-34 år	35-55 år	56-79 år	Stor-stad	Övriga landet	Bensinbil	Dieselbil
Känner till väl + känner till ganska väl	18%	31%	5%	22%	19%	15%	17%	19%	15%	26%
Känner till väl + känner till ganska väl + känner till något	38%	57%	18%	45%	39%	30%	37%	39%	34%	49%
Känner till väl + känner till ganska väl + känner till något + hört talas om	58%	77%	40%	61%	60%	54%	54%	61%	55%	68%
Aldrig hört talas om	42%	23%	60%	39%	40%	46%	46%	39%	45%	32%
Bas	1 053	533	520	302	396	355	408	645	736	449

Fråga: Hur väl skulle du säga att du känner till drivmedlet HVO100? Bas: alla, n=1053

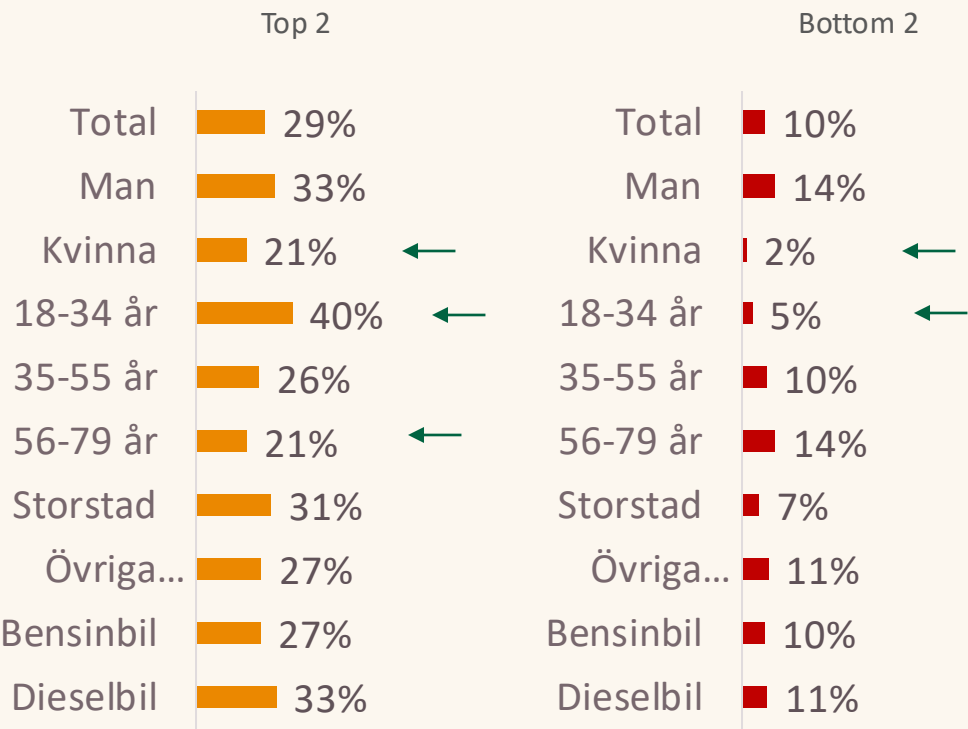
Färgmarkeringarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Inställning till HVO100

Bas: Minst hört talas om HVO100



Av de som åtminstone har hört talas om HVO100, har 29% en positiv inställning till drivmedlet. Få är negativa men många, 40% har svarat tveksam, vet ej, och där utmärker sig kvinnorna (60% som svarar detta). Fler bland de yngsta uttrycker en positiv inställning (40% bland 18-34 år vs. 21% bland 56-79 år), dock är andelen tveksam, vet ej är högre bland de äldre.



Fråga: Hur är din generella inställning till drivmedlet HVO100? Bas: Minst hört talas om HVO100, n=615

Pilarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Inställning till HVO100

– Skillnader mellan undergrupper utifrån graden av kännedom om HVO100

Bland de som har viss kännedom om HVO100 är fler positiva, 42% svarar att de har en positiv eller mycket positiv inställning till drivmedlet. Indikationen är att de yngsta är mer positiva medan fler äldre har en negativ inställning.

Bas: Minst hört talas om HVO100	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år	Storstad	Övriga landet	Bensinbil	Dieselbil
Top 2	29%	33%	21%	40%	26%	21%	31%	27%	27%	33%
Bottom 2	10%	14%	2%	5%	10%	14%	7%	11%	10%	11%
Tveksam, vet ej	40%	30%	60%	31%	39%	49%	40%	40%	43%	34%
Bas	615	409	206	183	239	193	220	395	406	305

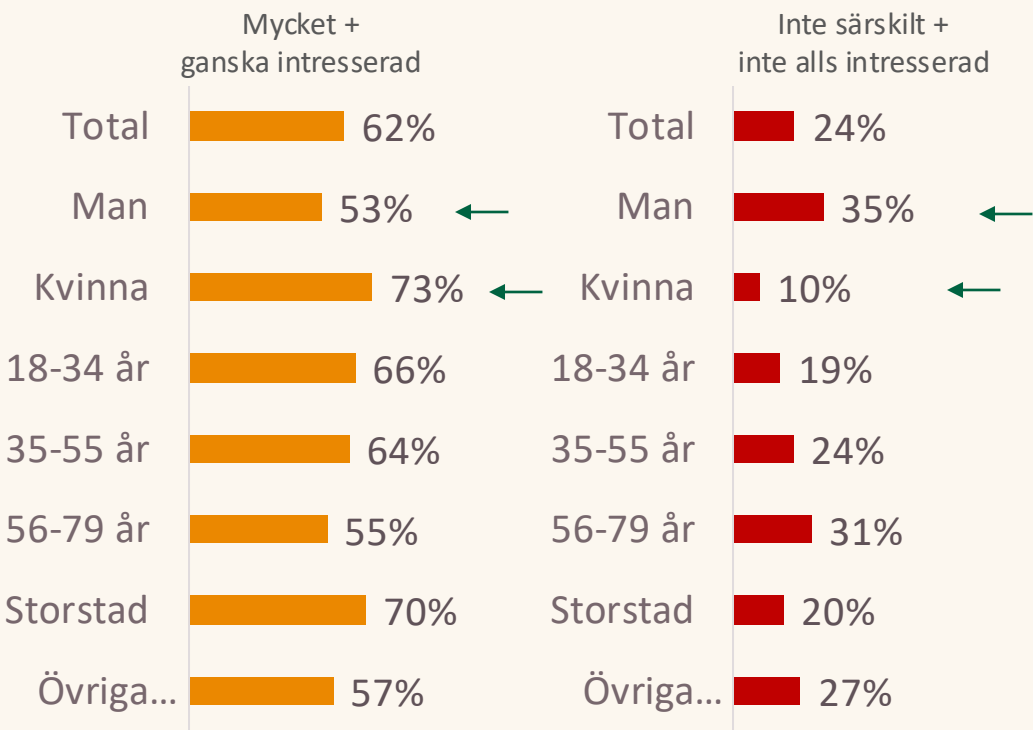
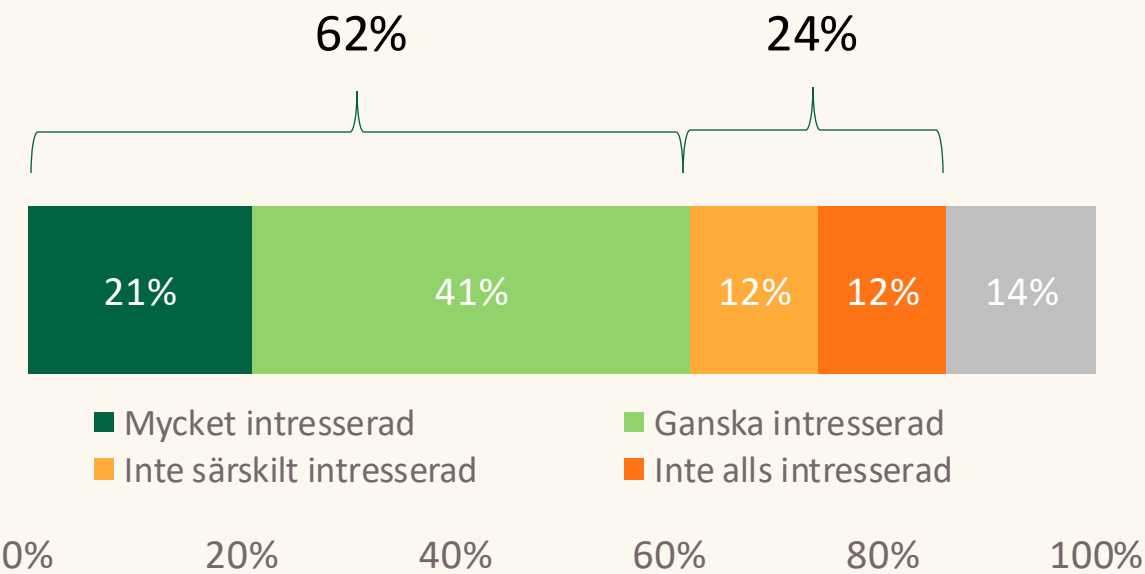
Bas: Minst känner till något om HVO100	Total	Man	Kvinna	18-34 år	35-55 år	56-79 år	Storstad	Övriga landet	Bensinbil	Dieselbil
Top 2	42%	42%	41%	53%	37%	35%	44%	40%	41%	43%
Bottom 2	14%	17%	4%	6%	15%	22%	10%	16%	14%	14%
Tveksam, vet ej	16%	14%	25%	12%	18%	19%	18%	15%	17%	15%
Bas	400	305	96	136	156	108	150	250	248	219

Fråga: Hur är din generella inställning till drivmedlet HVO100? Bas: Minst hört talas om HVO100, n=615 / Minst känner till något om HVO100, n=400

Färgmarkeringarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Intresse för HVO100

Majoriteten av de som kör dieselsbil visar ett intresse till att tanka HVO100 nästa gång man tankar sin bil. Kvinnorna är mer positiva till detta än män (trots att de har en lägre kännedomsggrad). Intresset är högst bland de yngre och även bland de som bor i storstad jämfört med de som bor i övriga landet.

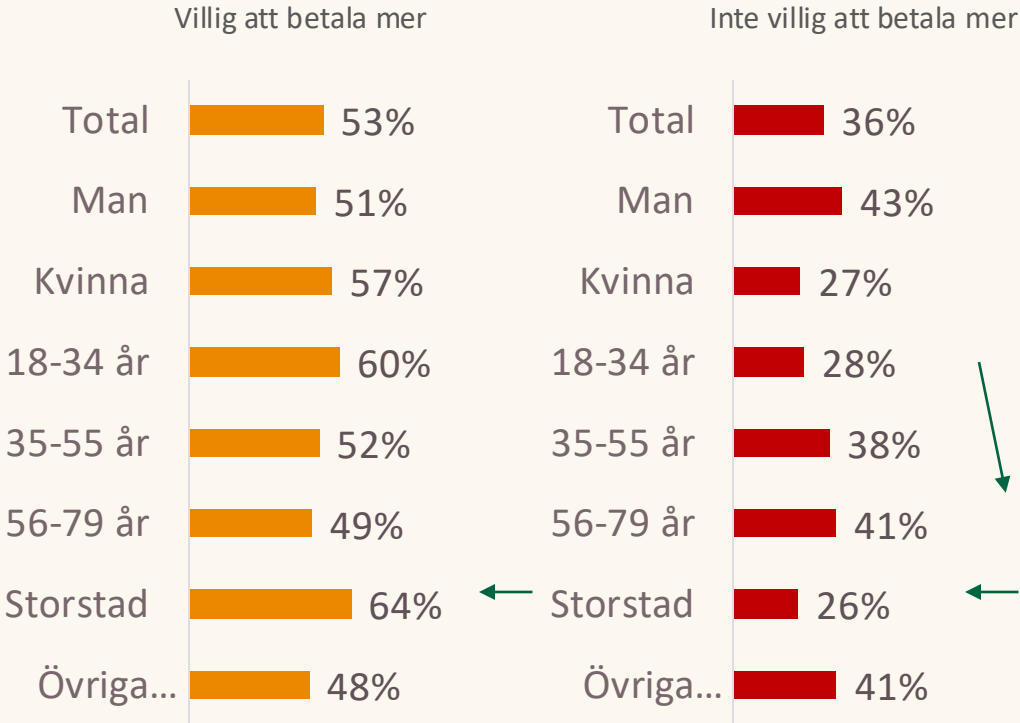
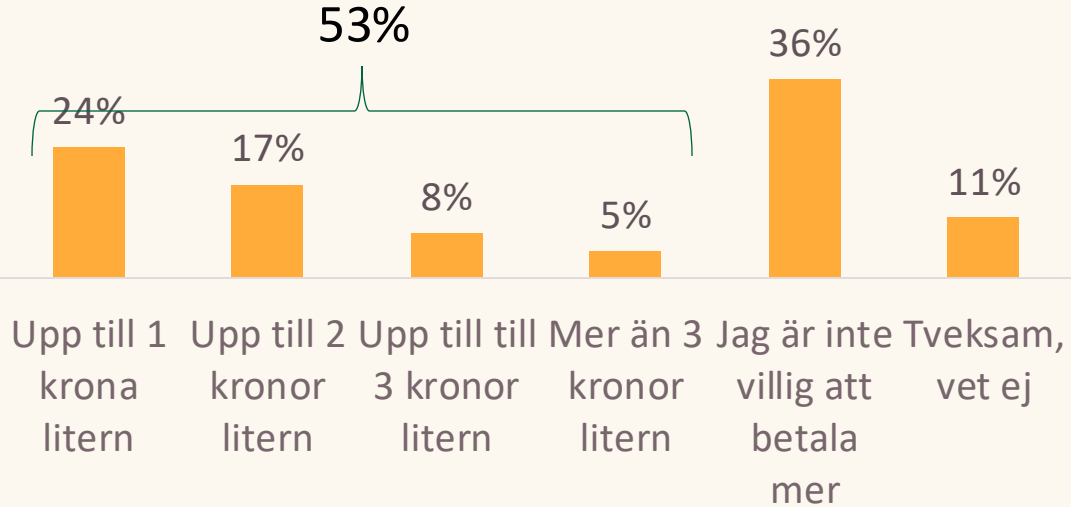


Fråga: HVO100 är en diesel, gjord på förnybara råvaror, som kan minska utsläppen av fossil koldioxid från din befintliga bilkörning med upp till 90 procent. Utifrån detta, skulle du vara intresserad av att tanka HVO100 nästa gång du tankar din dieselsbil? Bas: Kör/har tillgång till dieselsbil, n=449

Pilarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Betalningsvilja

Drygt hälften av dieselsbilsförarna kan tänka sig att betala extra för ett förnybart drivmedel som gör att bilen släpper ut mindre fossil koldioxid än vanlig diesel, medan drygt en tredjedel inte är villiga att göra det. Betalningsviljan är högre bland boende i storstad medan indikationen är fler bland de äldsta inte kan tänka sig att betala något extra.

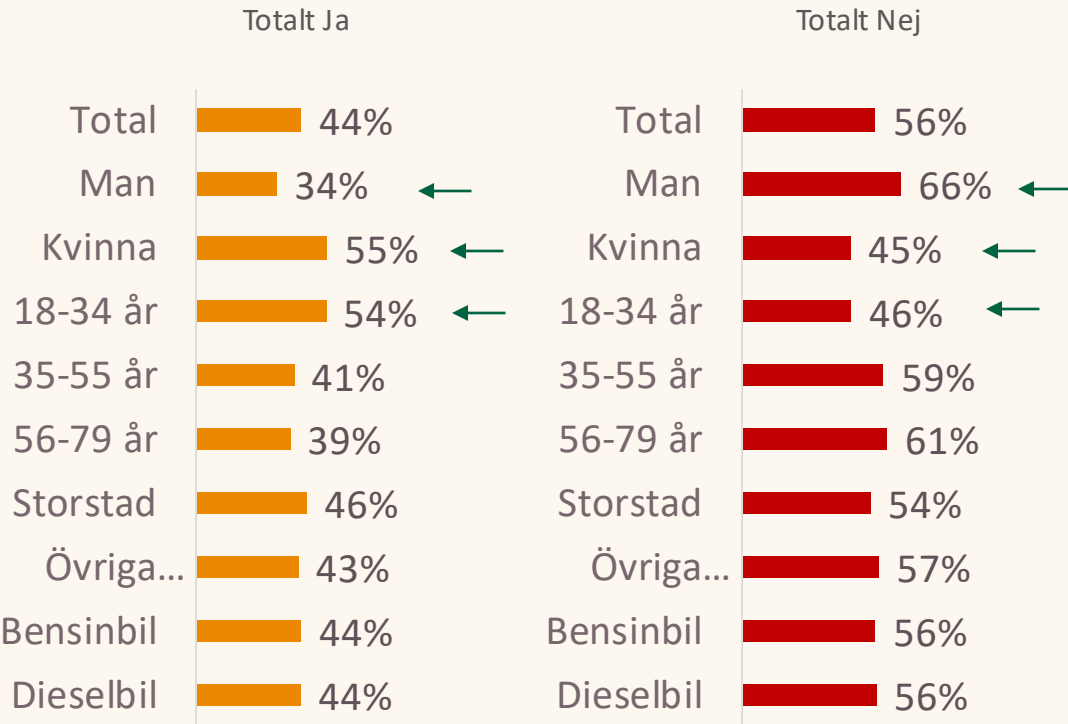
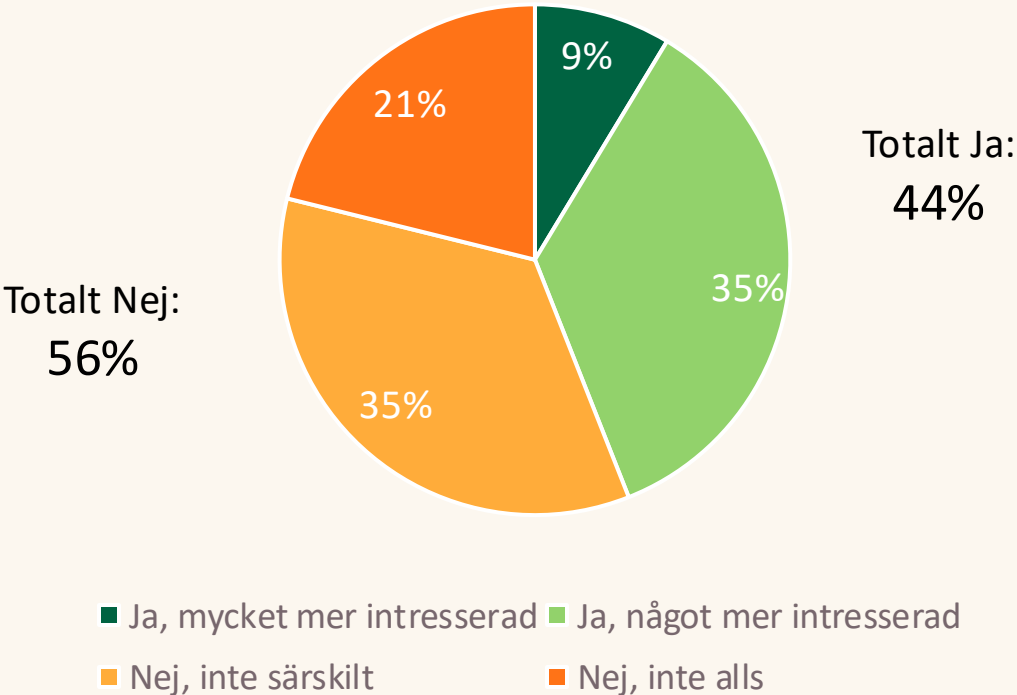


Fråga: Hur mycket extra skulle du kunna tänka dig att betala för ett förnybart drivmedel som gör att din dieselsbil släpper ut 80–90 procent mindre fossil koldioxid än en helt fossil diesel? Du kan utgå från att drivmedlet har likartad prestanda.
Bas: Kör/har tillgång till dieselsbil, n=449

Pilarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Svanenmärkning

Drygt 4 av 10 säger att en Svanenmärkning ökar intresset för att testa HVO100. Kvinnor uppger detta i högre utsträckning än män, likaså de yngsta jämfört med äldre. I övrigt är det jämnt mellan de olika undergrupperna och det är ingen skillnad utifrån vilken bil man kör idag.



Fråga: Ett av de drivmedelsbolag som erbjuder förnybar diesel idag är Preem. Preem Redefine HVO100 är sedan april i år Svanenmärkt. Skulle du säga att en Svanenmärkning ökar ditt intresse för att testa HVO100? Om du inte kör en dieselbil idag, så vill vi att svarar om detta kan öka ditt intresse för att testa HVO100, framöver eller vid ett bilbyte. Bas: Alla, n=1053

Pilarna indikerar signifikanta skillnader mot totalen

Sammanfattning

Sammanfattning

Kännedom och inställning

- Resultaten visar att majoriteten, 6 av 10, av bensin-/dieselfilsförarna bland allmänheten tycker att det är viktigt att minska sina utsläpp från bilkörning. Det är främst kvinnor och de äldsta som tycker detta och det skiljer sig inte mellan de som bor i storstad eller i övriga delar av landet.
- 6 av 10 i målgruppen har hört talas om HVO100. Däremot är graden av kännedom relativt låg, 38% känner till något om drivmedlet, 18% känner till det väl. Män och de som kör diesebil känner till det bäst medan så många som 6 av 10 kvinnor aldrig har hört talas om HVO100.
- Av de som åtminstone har hört talas om HVO100, har 29% en positiv inställning till drivmedlet. Få är negativa, men många, 40%, är tveksamma (högst andel bland kvinnor), vilket sannolikt är kopplat till den relativt låga kännedomen. Fler bland de yngsta har en positiv inställning, medan andelen tveksam är högre bland de äldre. Om vi tittar på gruppen som åtminstone känner till något om drivmedlet, är fler positivt inställda, 42%, och indikationen är de som känner till det väl är ännu mer positiva.



Sammanfattning

Intresse för HVO100

- Majoriteten, 6 av 10, av de som kör dieselsbil visar intresse för att tanka HVO100 nästa gång de tankar sin bil, en fjärdedel gör det inte. Kvinnor uttrycker ett högre intresse än män, och det är även högre bland yngre bilförare samt de som bor i storstad jämfört med de som bor i övriga landet.
- Det som skulle kunna höja viljan att testa HVO100 är främst att få mer kunskap/information om drivmedlet, i synnerhet kopplat till att man önskar få någon slags garanti att bilen klarar av att köra på HVO100 och att det inte medför en negativ påverkan på bilen/prestandan.
- En Svanenmärkning tycks till viss del kunna påverka viljan att vilja testa HVO100 (sett till alla i målgruppen, dvs. inte bara de som inte visat något större intresse). 44% säger att en Svanenmärkning ökar intresset för att testa drivmedlet. Kvinnor uppger detta i högre utsträckning än män, likaså de yngsta jämfört med äldre.

